

ブースプラン

			BOOTH SIZE	PRICE (税抜)	付属	注意事項
INCUBATION 合同展示会にチャレンジしてみたい方へ 数量限定の特別プランです。 <small>※ブランド立ち上げ3年未満の方を優先 とさせていただきますので予めご了承ください。</small>	CHALLENGE PLAN	SPACE	1.2㎡ 1100×1100	¥80,000~	スペースのみの ブースプラン ブース看板	
		WOOD WALL	1.2㎡ 1100×1100	¥120,000~	木工パレット背面壁 ブース看板	
SPACE スペースのみの提供プランです。 什器のお持ち込みも可能となっておりますので、自由なディスプレイをしていただく事でブランドにあった演出が可能です。 レンタル什器のサービスもご用意しております。また、ブースデザインでお困りの場合はプロデュースも行っておりますので、ご相談ください。	SPACE PLAN	MINI	1.4㎡ 1100×1300	¥100,000~	スペースのみの ブースプラン 	<ul style="list-style-type: none"> ・壁面設置 NG。 壁面を立てる場合はWOODWALLプランをお申込みください。 ・デザインは隣接するブースにご配慮をお願いいたします。 ・ブース幅 / 奥行が変更になる場合がございます。
		DOUBLE	2.4㎡ 1100×2200	¥150,000~	パンチカーペット (色未定) ブース看板	
		BASIC	4.8㎡ 2200×2200	¥200,000~		



ブースプラン

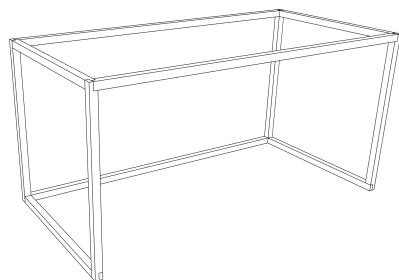
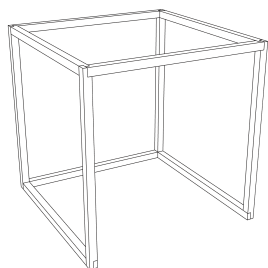
WOOD		BOOTH SIZE	PRICE (税抜)	付属	注意事項	
<p>WOOD FLAME PLAN</p> <p>木材フレームや壁を使用したプランです。サブフレームからの吊り下げなど高さを生かしたディスプレイも可能です。</p>	BASIC	4.8㎡ 2200×2200	¥250,000~	木製フレーム ブース看板	<ul style="list-style-type: none"> ・有料オプションにてターポリンを背面に張ることが可能です。サイン等のプリントも承ります。 ・壁面設置 NG。 壁面を立てる場合はWOODWALLプランをお申込みください。 ・その他のオプションや記載のない施工をご希望の場合は運営までご相談ください。 	
	LARGE	9.6㎡ 2200×4400	¥450,000~			
<p>WOOD WALL PLAN</p>	MINI	1.4㎡ 1100×1300	¥200,000~	木工パネル背面壁 ブース看板		<ul style="list-style-type: none"> ・MINI/DOUBLEとBASIC/LARGEにて、付属が異なりますのでご注意ください。各プランのイメージについては、P12をご確認ください。
	DOUBLE	2.4㎡ 1100×2200	¥280,000~			
	BASIC	4.8㎡ 2200×2200	¥280,000~	木製フレーム 背面壁 (木工パネルか木工パレットがお選びいただけます。)		
	LARGE	9.6㎡ 2200×4400	¥550,000~	ブース看板		



出展料金 / WOOD

WOOD FLAME PLAN	BASIC
	4.8㎡ 2200×2200
LARGE	9.6㎡ 2200×4400

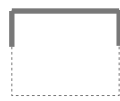
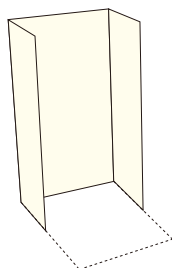
木製フレーム



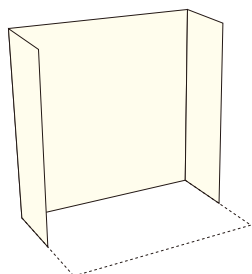
その他のオプションや記載のない施工をご希望の場合は運営までご相談ください。

WOOD WALL PLAN	MINI
	1.4㎡ 1100×1300
DOUBLE	2.4㎡ 1100×2200

背面木工パネル



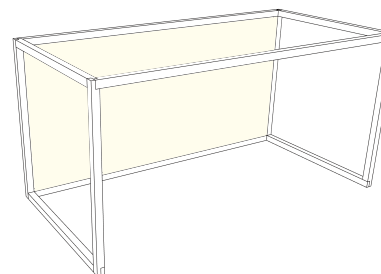
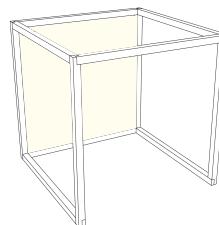
※上から見た図



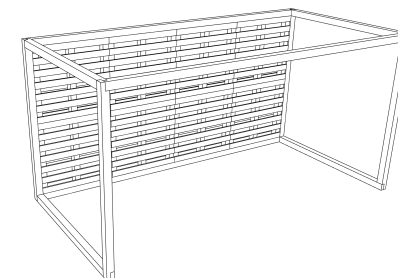
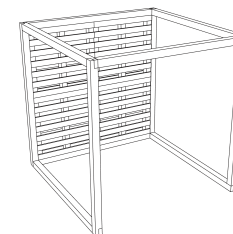
※上から見た図

BASIC	4.8㎡ 2200×2200
	LARGE
9.6㎡ 2200×4400	

木製フレーム / 背面木工パネル



木製フレーム / 背面木工パレット



※詳しいオプション料金については、出展マニュアル・オプションプラン資料公開後ご参照ください。

ROOMS ONLINE

2023.2.6.Mon - 2023.8.31.Thu

ブランドとバイヤーがシーズンを通してつながり、ビジネスを行うための完全な取引機能を備えた BtoB プラットフォーム「rooms ONLINE」。今回、国内最大のオンライン展示会サービス Granstra(グランストラ)を運営する株式会社イーストフィールズをパートナーに開催いたします。オンライン・オフラインの“どちらか”ではなく、“どちらも”活用して発信することで2倍以上の効果が得られることが期待でき、リアル展示会を挟み、合計約6カ月間実施することで長期間のブランドPRとして、来場できない方へのアプローチにもご活用いただけます。卸、OEM、POP-UP、コラボレーション等ブランドの多様な参加目的に対応したサービスで、オンラインでの営業のタッチポイントを提供します。



ROOMS × Granstra

Granstraは、ファッション、インテリア、雑貨など様々な業界の展示会がオンライン上に集まる展示会プラットフォームです。感度の高い展示会がオンライン上に集結し、ブランドやアイテムの紹介はもちろん、モノづくりへのこだわりからストーリーまで様々な情報を掲載しています。これまでに20以上の展示会と提携し、600ブランド以上が出展、10万名以上が来場しております。

- ・出展ブランドを魅力的に演出
- ・国内外バイヤーが累計10万名以上が来場
- ・バイヤーとメッセージ形式でやり取り
- ・アクセスデータを活用して分析
- ・20以上の展示会と提携(国内最大)

Granstra(グランストラ) : <https://granstra.com/>



洗練されたデザイン

ブランドにぴったりのデザインで世界観を演出できます。



多彩な表現方法

文章や画像や動画でブランドを表現できます。



充実したサポート

Granstraスタッフがページの作成をしっかりとサポートします。



シンプルで使いやすい画面

直感的に操作できるので、ストレスなくページを作成できます。



スムーズなコミュニケーション

カタログなどのデータの送信やメッセージのやり取りができます。



データの可視化

アクセス数や興味を持った商品など来場者のデータを把握できます。

ROOMS ONLINE

■ 出展料金

オフライン併願: ¥50,000
オンラインのみ: ¥150,000

※1ブランド追加ごとに追加5万円

オンライン掲載にあたり、商品写真の撮影オプションをご用意しております。

登録代行オプションもございます。(料金は別途ご相談)

※金額は商品ボリュームによって変動いたします。

ご希望の方はオンライン担当者まで金額をお問い合わせください。

■ スケジュール

お申し込み期限: 1月6日(金)

1月6日(金)までにお申込みいただき、2月6日(金)に公開となります。

▼rooms ONLINE エントリーはこちら

<https://www.roomsroom.com/showroom>

■ オンライン展示会のメリット

- ・ブランドの伝え方が分かる
- ・営業ツールとして使える
- ・バイヤーの反応がデータで分かる
- ・ページの更新はいつでも可能(公開後も可能)
- ・BtoB サービスに特化 一般消費者向けではない
- ・プロモーションに特化 受発注は今まで通りできる
- ・クライアントと直接やり取りできる

■ Granstra(グランストラ) の直近データ

お問い合わせ: 65~100%

商談・新規取引: 45~75%

メディア掲載: 13~25%

■ 新規取引受注金額

・100万円以上: 7%

・10万円~30万円: 46%

・5万円~10万円: 23%

・5万円未満: 23%

(出展者アンケートの結果より)

